

Έρευνα Αγοράς για το Ελαιόλαδο και τις Ελιές στη Λ.Δ. Κίνας

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Ελλάδας στο Πεκίνο

Συντάκτης: Θωμόπουλος Δημήτρης, Γραμματέας ΟΕΥ Γ'

Φεβρουάριος 2011

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Πρεσβείας Ελλάδος στο Πεκίνο

Web: www.agora.mfa.gr/cn89 E-mail: ecocom-beijing@mfa.gr

Περιεχόμενα

Περίληψη	3
1. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΓΟΡΑΣ	3
2. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ - ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ	4
3. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ.....	5
4. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ.....	6
Ελαιόλαδο.....	6
Ελιές	9
5. ΔΟΜΗ ΑΓΟΡΑΣ - ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ	10
6. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ - ΤΙΜΕΣ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ - ΣΗΜΑΤΑ.....	11
Ανταγωνισμός.....	11
Τιμές	12
Συσκευασία – Ετικέτα	12
Εμπορικά Σήματα	13
7. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ - ΔΑΣΜΟΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ.....	13
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ	14
9. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.....	14
Ενδεικτικός Κατάλογος Εισαγωγέων – Διανομέων.....	14
Κλαδικές - Διεθνείς Εκθέσεις.....	15
Κλαδικός Τύπος.....	15
ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΔΩΔΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ, 2009.....	4
ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ, 2004-2009	6
ΠΙΝΑΚΑΣ 3: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ, 2009.....	6
ΠΙΝΑΚΑΣ 4: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΜΗ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ, 2009.....	7
ΠΙΝΑΚΑΣ 5: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΑΠΟ ΕΛΙΕΣ, ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ ΚΛΑΣΗΣ HS 15.09. ΑΝΑ ΧΩΡΑ, 2009.....	7
ΠΙΝΑΚΑΣ 6: ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ, 2009.....	8
ΠΙΝΑΚΑΣ 7: ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΑΝΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑ ΧΩΡΑ, 2009	8
ΠΙΝΑΚΑΣ 8: ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΙΩΝ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ ΑΝΑ ΚΩΔΙΚΟ HS, 2004-2009.....	9
ΠΙΝΑΚΑΣ 9: ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΛΙΩΝ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ, 2004-2009	10
ΠΙΝΑΚΑΣ 10: BRANDS ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ	11
ΠΙΝΑΚΑΣ 11: ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΤΙΜΗ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΑΝΑ ΤΥΠΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ.....	12
ΠΙΝΑΚΑΣ 12: ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ – ΔΙΑΝΟΜΕΩΝ	14

Περίληψη

Το ελαιόλαδο αποτελεί ένα σχετικά νέο και άγνωστο διατροφικό προϊόν για τους Κινέζους καταναλωτές. Το μερίδιο κατανάλωσης του σε σχέση με τα υπόλοιπα βρώσιμα φυτικά έλαια είναι πολύ μικρό, λόγω της αναλογικά υψηλής τιμής του, του επικρατούντος διατροφικού προτύπου αλλά και της μη εξοικείωσης των καταναλωτών με τις ευεργετικές του ιδιότητες. Αντίθετα, είναι ευρύτερα γνωστό ως φαρμακευτικό προϊόν και καλλυντικό.

Οι ελιές ανήκουν στην κατηγορία των συνοδευτικών του φαγητού, ενός τομέα με προοπτικές στη Λ.Δ. Κίνας, αλλά και με ισχυρή παρουσία της εγχώριας παραγωγής. Όπως και στην περίπτωση του ελαιολάδου, οι ελιές θεωρούνται ακόμα ως ένα γευστικά «εξωτικό» έδεσμα που απαντάται συνήθως σε εστιατόρια μεσογειακής κουζίνας και στα σημεία *delicatessen* των σούπερ-μάρκετ.

Η άνοδος του βιοτικού επιπέδου ενός σημαντικού κομματιού της κινεζικής κοινωνίας ευνοεί την αύξηση της κατανάλωσης ελαιολάδου, παρά τη σημαντική διαφορά τιμής, ως μια πιο υγιεινή εναλλακτική στα άλλα εδώδιμα έλαια. Η αύξηση αυτή αντανακλάται τόσο σε επίπεδο εισαγωγών ελαιολάδου, όσο και στις προσπάθειες, εκ μέρους της Λ.Δ. Κίνας, εξεύρεσης κατάλληλων εδαφών για εγχώρια παραγωγή.

Το ελληνικό ελαιόλαδο αποσπά ένα σημαντικό μερίδιο των εισαγωγών, σε μια αγορά ολιγοπωλιακή, ως προς τον αριθμό των προμηθευτριών χωρών. Οι προοπτικές που διανοίγονται είναι αναμφίβολα θετικές, παρότι θα πρέπει να επισημανθεί ότι στο βραχυ-μεσοπρόθεσμο διάστημα τα ελαιοκομικά προϊόντα θα παραμείνουν μια εξειδικευμένη αγορά (*niche market*) για καταναλωτές με υψηλό εισόδημα και καταναλωτική συμπεριφορά που λαμβάνει υπόψη τους κανόνες της υγιεινής διατροφής.

1. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΓΟΡΑΣ

Η οικονομία της Λ.Δ. Κίνας αναπτύσσεται τα τελευταία χρόνια ετησίως με ρυθμό ανάπτυξης περίξ του 10%. Η ταχεία ανάπτυξή της είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος των πολιτών της και τη δημιουργία μιας ευάριθμης ανώτερης εισοδηματικά τάξης, που έχει υιοθετήσει καταναλωτικά πρότυπα συμπεριφοράς ανεπτυγμένων οικονομιών και διαθέτει μεγάλος μέρος του εισοδήματος της σε εισαγόμενα προϊόντα, που θεωρούνται ανώτερης ποιότητας, σε σχέση με τα εγχώρια.

Εξάλλου, η ηγεσία της Λ.Δ. Κίνας έχει θέσει ως κεντρικό στόχο του επόμενου πενταετούς οικονομικού πλάνου ανάπτυξης (2011-2015) την ενίσχυση της εγχώριας ζήτησης και την εξισορρόπηση του εμπορικού της ισοζυγίου με την ταχύτερη άνοδο των εισαγωγών, σε σχέση με τις εξαγωγές της.

Η αγορά βρώσιμων φυτικών ελαίων περιλαμβάνει κυρίως σογιέλαιο (*soybean oil*), φοινικέλαιο (*palm oil*), ηλιέλαιο (*sunflower oil*), σπορέλαιο (*seed oil*), αραβοσιτέλαιο (*corn oil*), αραχιδέλαιο (*peanut oil*), γογγυλέλαιο ή έλαιο ελαιοκράμβης (*colza oil/salad oil*), ενώ ένα πολύ μικρό κομμάτι της κατανάλωσης καταλαμβάνει το ελαιόλαδο. Η εγχώρια παραγωγή δεν επαρκεί για να καλύψει τις αυξανόμενες διατροφικές ανάγκες του πληθυσμού, με αποτέλεσμα την εισαγωγή μεγάλων ποσοτήτων φυτικών ελαίων από χώρες της Ν.Α. Ασίας (Μαλαισία – Ινδονησία για

φοινικέλαιο) και της Λατινικής Αμερικής (Αργεντινή, Βραζιλία για σογιέλαιο). Υπολογίζεται ότι περίπου 20% της κατανάλωσης είναι εισαγόμενα φυτικά έλαια.

Πίνακας 1: Εισαγωγές εδώδιμων ελαίων στη Λ.Δ. Κίνας, 2009

Κωδ. HS	ΣΥΝΟΛΟ	KG	Αξία σε χιλ. \$	\$/KG	% Όγκου	% Αξίας
	ΕΛΛΑΔΙΜΑ ΕΛΑΙΑ	10.137.443.674	7.088.464	0,70	100%	100%
1507	Σογιέλαιο	2.390.833.987	1.842.172	0,77	23,6%	26,0%
1508	Αραχιδέλαιο	20.725.798	32.045	1,55	0,2%	0,5%
1509-10	Ελαιόλαδο	13.464.807	53.095	3,94	0,1%	0,7%
1511	Φοινικέλαιο	6.440.981.589	4.219.231	0,66	63,5%	59,5%
15121	Ηλιέλαιο	152.694.193	124.964	0,82	1,5%	1,8%
15122	Βαμβακέλαιο	1.261	12	9,52	0,0%	0,0%
1513	Κοκοφοινικέλαιο	651.215.810	439.692	0,68	6,4%	6,2%
1514	Κραμβέλαιο - Γογγυλέλαιο	467.526.229	377.253	0,81	4,6%	5,3%

Ο Πίνακας 1 δείχνει το χαμηλό μερίδιο του ελαιολάδου (0,1% σε όγκο, 0,7% σε αξία) στις συνολικές εισαγωγές εδώδιμων ελαίων, αποτέλεσμα της μεγάλης διαφοράς της τιμής του σε σχέση με τα υπόλοιπα φυτικά έλαια.

2. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ - ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ

Η αγορά ελαιολάδου αποτελεί μόλις το 1% της αγοράς βρώσιμων φυτικών ελαίων που υπολογίζεται ότι ανέρχεται περίπου στους 42 εκατ. τόνους. Η κατανάλωση ελαιολάδου γίνεται σε αστικές περιοχές και ιδιαίτερα σε πόλεις με υψηλό διαθέσιμο εισόδημα και ισχυρή παρουσία εκπατισμένων, ενώ η αναλογούσα κατά κεφαλήν κατανάλωση είναι μόλις 10 γραμμάρια.

Το ελαιόλαδο είναι γνωστό από παλιά στην Κίνα, ως ένα προϊόν με θεραπευτικές και καλλυντικές ιδιότητες. Μόλις πρόσφατα, όμως, εκτιμήθηκε και για τη διατροφική του αξία και τη συμβολή του στην υγιεινή διατροφή από ένα, ακόμη, μικρό κομμάτι του πληθυσμού. Η συντριπτική πλειονότητα του πληθυσμού δε γνωρίζει ούτε το ελαιόλαδο ούτε ότι μπορεί να καταναλώσει ωμά φυτικά έλαια (όχι ως μαγειρικά).

Οι Κινέζοι χρησιμοποιούν το ελαιόλαδο ως:

- καλλυντικό, για τη βελτίωση της υφής του δέρματος (από γυναίκες),
- φάρμακο, δηλ. το ελαιόλαδο πίνεται, καθώς σύμφωνα με την παραδοσιακή κινεζική ιατρική βοηθάει στην καταπολέμηση ορισμένων ασθενειών (από μεσήλικες και άτομα τρίτης ηλικίας), και
- μαγειρικό έλαιο (από νοικοκυριά με υψηλότερο εισόδημα και μορφωτικό επίπεδο)

Η κατανάλωση ελαιολάδου δεν ευνοείται από την επικρατούσα τάση των Κινέζων να διατρέφονται, ως επί το πλείστον, εκτός σπιτιού. Στους χώρους μαζικής εστίασης, με εξαίρεση τα εστιατόρια με μεσογειακή κουζίνα και τα πολυτελή ξενοδοχεία, τα μαγειρικά έλαια που χρησιμοποιούνται είναι κυρίως σογιέλαιο και φοινικέλαιο. Επίσης, οι μέθοδοι παρασκευής των περισσότερων φαγητών δεν έχουν τα φυτικά έλαια ως γευστικό σημείο αναφοράς, αλλά τις σάλτσες.

Ομοίως, οι ελιές θεωρούνται ως ένα έδεσμα με εξωτική και μάλλον πικρή γεύση, μολονότι οι Κινέζοι καταναλωτές αρέσκονται γενικά σε εδέσματα διατηρημένα σε ξίδι. Είναι λογικό να αναμένεται αύξηση της κατανάλωσης τους – ιδίως ως συνοδευτικό, ορεκτικό ή σνακ – με βάση τη γενικότερη αύξηση της κατανάλωσης τροφίμων «δυτικού τύπου», με υγιεινά χαρακτηριστικά.

Παρόλα αυτά, η ανάδυση μιας εισοδηματικά ανώτερης τάξης που υιοθετεί δυτικό τρόπο ζωής, ακόμα και στις διατροφικές συνήθειες του, και προσβλέπει σε μια πιο υγιεινή διατροφή είναι επαρκής αγορά-στόχος για το ελληνικό ελαιόλαδο και τις ελιές.

Αγορά-Στόχος Ελαιοκομικών Προϊόντων: 200-300 εκατ. άτομα
Περιοχές: Ανατολικές και βόρειες επαρχίες, πόλεις με υψηλό διαθέσιμο εισόδημα
Πληθυσμός: Αστικός, Εκπατρισμένοι (Expats)
Ηλικία: 20 - 49 ετών
Μόρφωση: Ανώτερη (Πανεπιστήμιο - σπουδές στο εξωτερικό)
Εισόδημα: Μεσαία προς υψηλά και πολύ υψηλά εισοδήματα
Προφίλ Κατανάλωσης: Ενδιαφέρον για υγιεινές τροφές, «ethnic» κουζίνες

3. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η εγχώρια παραγωγή ανέρχεται μόλις σε 20 τόνους ελαιολάδου και 1620 τόνους ελιών (στοιχεία για το 2008, IOC) και καλύπτει λιγότερο του 0,2% των αναγκών σε ελαιόλαδο, αλλά και το 80% των αναγκών σε ελιές. Εκτιμάται ότι περίπου 300 τόνοι ελιών είναι για άμεση κατανάλωση, ενώ οι υπόλοιπες προορίζονται για παρασκευή ελαίων.

Η παραγωγή συγκεντρώνεται σε τρεις ζώνες: την κοιλάδα του ποταμού Bailongjiang (περιοχή Wudu, επαρχία Gansu, 85% της συνολικής παραγωγής), την κοιλάδα του ποταμού Jinsha (επαρχίες Yunnan-Sichuan) και την κοιλάδα του ποταμού Yangtze¹ (επαρχίες Sichuan-Hubei), όπου οι κλιματολογικές συνθήκες ευνοούν τη φύτευση ελαιοδέντρων.

Ένα μεγάλο κομμάτι της εγχώριας παραγωγής απορροφάται από τις ίδιες τις περιοχές όπου καλλιεργούνται ελιές, ενώ ένα μικρότερο κομμάτι φτάνει στις μεγάλες πόλεις. Οι κινεζικές εταιρείες ασκούν περισσότερο εμπορική, παρά παραγωγική δραστηριότητα, αναμειγνύοντας,

¹ International Olive Oil Council (IOC): Study on the Promotion and Consumption of Olive Oil and Olives in China, 2010

συχνά, εγχώριο και εισαγόμενο χύμα ελαιόλαδο με άλλου τύπου φυτικά έλαια. Όσον αφορά τις ελιές, τα τελευταία χρόνια έχουν ξεκινήσει εξαγωγές τουρσιών προς τη Μ. Βρετανία και την Αυστραλία, με αποτέλεσμα το 2008 να ήταν η πρώτη χρονιά που η Λ.Δ. Κίνας είχε θετικό εμπορικό ισοζύγιο στις ελιές.

Πάντως, παρά τις κατά καιρούς προσπάθειες για εντατικότερη καλλιέργεια της ελιάς, υπάρχουν γνωστικές ελλείψεις σε τεχνικές καλλιέργειας, ενώ σε επίπεδο γενικότερης αγροτικής πολιτικής έχει δοθεί, προς το παρόν, υψηλή προτεραιότητα στην ανάπτυξη καλλιεργειών με στόχο την αυτάρκεια των διατροφικών πόρων. Ευνόητο είναι ότι το ελαιόλαδο θεωρείται «πολυτελές» βρώσιμο έλαιο και δεν ενισχύεται η καλλιέργειά του κατ' αναλογία με τα λοιπά εδώδιμα έλαια.

4. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

Ελαιόλαδο

Οι εισαγωγές ελαιολάδου παρουσιάζουν αυξητική τάση κατά τα τελευταία χρόνια. Οι εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου έχουν δεκαπλασιαστεί σε όγκο μέσα σε μια πενταετία.

Πίνακας 2: Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας, 2004-2009

ΕΤΟΣ	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Όγκος (Κιλά)	1.053.465	2.254.824	3.405.895	5.684.310	8.009.863	10.244.913
Αξία (US\$)	3.195.396	8.778.420	17.744.742	26.761.000	40.618.000	43.542.000
Μέση Τιμή \$/Kg	3,03	3,89	5,21	4,71	5,07	4,25

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Αναφορικά με τις χώρες εισαγωγής, η κατάταξη διαφοροποιείται ανάλογα με την ποιότητα του ελαιολάδου. Όσον αφορά τις εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου, ο Πίνακας αποτυπώνει την κατάσταση για το 2009.

Πίνακας 3: Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας ανά χώρα, 2009

Κωδ. HS	15.09.10	Kg	Αξία χιλ.\$	\$/Kg	Μερίδιο
0ΕΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ	10.244.913	43.542	4,25	100,00%
1	Ισπανία	4.974.216	21.184	4,26	48,65%
2	Ιταλία	3.103.199	12.439	4,01	28,57%
3	Αυστραλία	567.967	3.054	5,38	7,01%
4	Ελλάδα	419.502	2.182	5,20	5,01%
5	Τουρκία	539.776	2.043	3,78	4,69%
6	Συρία	461.023	1.797	3,90	4,13%
7	Τυνησία	81.483	346	4,25	0,79%
8	Γαλλία	29.325	139	4,74	0,32%
9	Αργεντινή	11.724	72	6,14	0,17%

10	Πορτογαλία	10.271	65	6,33	0,15%
----	------------	--------	----	------	-------

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Όπως διαπιστώνεται από τον Πίνακα 3, έξι χώρες πραγματοποιούν σχεδόν το σύνολο των εξαγωγών παρθένου ελαιολάδου προς τη Λ.Δ. Κίνας, ενώ η Ελλάδα καταλαμβάνει την 4^η θέση σε αξία, με μέση τιμή CIF 5,20\$/kg, υψηλότερη της συνολικής μέσης τιμής (4,25\$/kg).

Στο μη παρθένο ελαιόλαδο, η κατάταξη διαφοροποιείται σημαντικά:

Πίνακας 4: Εισαγωγές μη παρθένου ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας ανά χώρα, 2009

Κωδ. HS	15.09.90	Kg	Αξία χιλ.\$	\$/Kg	Μερίδιο
ΘΕΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ	2.258.726	6.679	2,96	100,00%
1	Ιταλία	1.128.812	3.212	2,85	48,09%
2	Ελλάδα	720.422	1.969	2,73	29,48%
3	Ισπανία	333.226	1.187	3,56	17,77%
4	Τουρκία	20.661	73	3,53	1,09%
5	Ην. Βασίλειο	9.023	65	7,20	0,97%
6	Ταϊβάν	15.440	62	4,02	0,93%
7	Αργεντινή	8.244	39	4,73	0,58%
8	Ταϊλάνδη	15.405	25	1,62	0,37%
9	Ιαπωνία	1.090	17	15,60	0,25%
10	Αυστραλία	1.416	10	7,06	0,15%

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Η Ελλάδα καταλαμβάνει τη 2^η θέση με μερίδιο 29,5%, ενώ μόλις τρεις χώρες πραγματοποιούν το 95% των εισαγωγών. Η μέση τιμή του ελληνικού μη παρθένου ελαιολάδου κυμαίνεται περίπου στο μισό της τιμής CIF του παρθένου (2,73\$/kg).

Τέλος στα υπόλοιπα λάδια από ελιές (π.χ. πυρηνέλαια), η κατάσταση απεικονίζεται παρακάτω:

Πίνακας 5: Εισαγωγές ελαιολάδου από ελιές, εκτός της κλάσης HS 15.09. ανά χώρα, 2009

Κωδ. HS	15.10	Kg	Αξία χιλ.\$	\$/Kg	Μερίδιο
ΘΕΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ	1.013.521	3.123	3,08	100,00%
1	Ιταλία	568.604	1.823	3,21	58,37%
2	Ισπανία	244.728	643	2,63	20,59%
3	Ελλάδα	109.067	316	2,90	10,12%
4	Ταϊβάν	59.642	154	2,58	4,93%
5	Αυστραλία	15.063	94	6,24	3,01%
6	Ιαπωνία	3.042	44	14,46	1,41%
7	Τυνησία	3.954	14	3,54	0,45%
8	Πορτογαλία	3.703	12	3,24	0,38%
9	Πολωνία	473	8	16,91	0,26%
10	Η.Π.Α.	4.306	7	1,63	0,22%

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Η Ελλάδα διατηρεί την 3^η θέση με μερίδιο 10%, ενώ η Ιταλία διατηρεί την πρωτοκαθεδρία και σε αυτή την κατηγορία μη παρθένου ελαιολάδου.

Συνοψίζοντας τους παραπάνω πίνακες, παρακάτω βλέπουμε τις συνολικές εισαγωγές ελαιολάδου στην Κίνα για το 2009:

Πίνακας 6: Συνολικές εισαγωγές ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας ανά χώρα, 2009

Κωδ. HS	15.09+15.10	Kg	Αξία χιλ.\$	\$/Kg	Μερίδιο
ΘΕΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ	13.464.807	53.095	3,94	100,00%
1	Ισπανία	5.552.170	23.014	4,15	43,34%
2	Ιταλία	4.800.615	17.474	3,64	32,91%
3	Ελλάδα	1.248.991	4.467	3,58	8,41%
4	Αυστραλία	584.446	3.158	5,40	5,95%
5	Τουρκία	560.437	2.116	3,78	3,99%
6	Συρία	461.023	1.797	3,90	3,38%

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Η Ελλάδα καταλαμβάνει την 3^η θέση, τόσο σε όγκο όσο και σε αξία, εξάγοντας το 2009 1.248 τόνους, αξίας 4,47 εκ. \$. Ενώ στο παρθένο ελαιόλαδο απολαμβάνει υψηλή τιμή CIF, η συνολική τιμή για το ελληνικό ελαιόλαδο (3,58\$/kg) είναι χαμηλότερη των ανταγωνιστών της, λόγω του υψηλού όγκου μη παρθένου ελαιολάδου που εξάγει στη Λ.Δ. Κίνας.

Ο κάτωθι πίνακας είναι ενδεικτικός της κατάστασης που επικράτησε το 2009:

Πίνακας 7: Ποσοστιαία διάρθρωση εξαγωγών ελαιολάδου ανά ποιότητα και ανά χώρα, 2009

ΧΩΡΑ	Παρθένο (Όγκος)	Παρθένο (Αξία)	Μη Παρθένο (Όγκος)	Μη Παρθένο (Αξία)
Ισπανία	89,59%	92,05%	10,41%	7,95%
Ιταλία	64,64%	71,19%	35,36%	28,81%
Ελλάδα	33,59%	48,85%	66,41%	51,15%
Αυστραλία	97,18%	96,71%	2,82%	3,29%
Τουρκία	96,31%	96,55%	3,69%	3,45%
Συρία	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	76,09%	82,01%	23,91%	17,99%

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Συνολικά, το 76% του όγκου και το 82% σε αξία του ελαιολάδου που εισήχθη στη Λ.Δ. Κίνας το 2009 ήταν παρθένο. Αντίθετα, τα 2/3 των ελληνικών εξαγωγών ελαιολάδου σε όγκο και περίπου το 50% σε αξία ήταν μη παρθένα ελαιόλαδα, όταν το 90% των ισπανικών εξαγωγών ελαιολάδου ήταν παρθένα ελαιόλαδα, ενώ άμεσες ανταγωνίστριες χώρες, όπως η Αυστραλία, Τουρκία και Συρία εξήγαγαν σχεδόν στο σύνολο τους παρθένα ελαιόλαδα.

Η προϊόντική διάρθρωση, βέβαια, είναι ευμετάβλητη, λόγω του χαμηλού μεγέθους των διακινούμενων όγκων, αλλά και της αποσπασματικής δραστηριοποίησης τόσο εξαγωγέων όσο και εισαγωγέων. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat για το 11-μηνο Ιαν-Νοέ. 2010, οι ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου προς τη Λ.Δ. Κίνας ανήλθαν στα 3,43 εκατ. €, εκ των οποίων 2,59 εκ. € ήταν παρθένα ελαιόλαδα και μόλις 0,81 εκ. € μη παρθένα. Γεγονός παραμένει, πάντως, ότι οι ελληνικές εξαγωγές περιλαμβάνουν διαχρονικά ένα σημαντικό ποσοστό μη παρθένων ελαιολάδων, το οποίο, ενίοτε, εισάγεται χύμα και συσκευάζεται εγχωρίως.

Σε επίπεδο εταιρειών, υπολογίζεται ότι δραστηριοποιούνται περίπου 200 εξαγωγικές εταιρείες με μεσαίο ή υψηλό μέγεθος για τα δεδομένα της αγοράς ελαιολάδου. Οι εταιρείες αυτές δραστηριοποιούνται μέσω αντιπροσώπου ή εισαγωγέα στις μεγάλες πόλεις (Πεκίνο, Σαγκάη, Guangzhou, Shenzhen, Tianjin), χωρίς κάποια να έχει κατακτήσει δεσπόζουσα θέση στην αγορά. Στην ενότητα Χρήσιμες Πληροφορίες – Διευθύνσεις περιλαμβάνεται ενδεικτική λίστα εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην αγορά.

Ελιές

Οι εισαγωγές ελιών παρουσιάζουν αυξητική τάση, αλλά σε μικρότερο βαθμό σε σχέση με το ελαιόλαδο, που οφείλεται κυρίως στην αναλογικά χαμηλότερη κατανάλωση και την κάλυψη μεγάλου μέρους της από την εγχώρια παραγωγή.

Οι ελιές διακρίνονται, από δασμολογικής απόψεως, σε 3 κατηγορίες: ελιές προσωρινά διατηρημένες που δεν προορίζονται για άμεση κατανάλωση (HS 071120), τουρσιά από ελιές διατηρημένα σε ζάχαρη (HS 20060020), ελιές διατηρημένες όχι σε ξίδι ή οξικό οξύ (HS 200570).

Συνοπτικά, η εικόνα για τις εισαγωγές κάθε τύπου ελιάς έχει ως εξής:

Πίνακας 8: Εισαγωγές ελιών στη Λ.Δ. Κίνας ανά κωδικό HS, 2004-2009

HS 071120	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Όγκος (kg)	143.827	157.459	148.305	100.491	136.188	212.686
Αξία (US\$)	325.267	344.813	238.470	278.262	286.576	314.000
Μέση Τιμή \$/kg	2,26	2,19	1,61	2,77	2,10	1,48

HS 20060020	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Όγκος (kg)	23.832	27.424	27.075	22.865	1.195	20
Αξία (US\$)	31.092	43.658	50.669	58.308	8.099	150
Μέση Τιμή \$/kg	1,30	1,59	1,87	2,55	6,78	7,50

HS 200570	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Όγκος (kg)	129.517	134.080	226.696	306.536	288.950	421.738
Αξία (US\$)	290.907	284.224	528.959	783.217	708.639	805.000
Μέση Τιμή \$/kg	2,25	2,12	2,33	2,56	2,45	1,91

Πηγή: Γενική Διεύθυνση Τελωνείων, Λ.Δ. Κίνας

Η Ελλάδα πραγματοποιεί μικρές εξαγωγές στην κατηγορία HS 200570 (2009: 7.000\$)², ενώ αξίζει να σημειωθεί η πρωτοκαθεδρία της Ισπανίας σε όλες τις κατηγορίες, με μερίδιο άνω του 85% για την HS 200570 και 90% στην HS 071120.

Συνολικά, οι εισαγωγές ελιών ανήλθαν για το 2009 στα 1,12 εκ. \$, όπως φαίνεται και από τον παρακάτω πίνακα:

Πίνακας 9: Συνολικές εισαγωγές ελιών στη Λ.Δ. Κίνας, 2004-2009

ΕΛΙΕΣ	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Όγκος (kg)	297.176	318.963	402.076	429.892	426.333	634.444
Αξία (US\$)	647.266	672.695	818.098	1.119.787	1.003.314	1.119.150
Μέση Τιμή \$/kg	2,18	2,11	2,03	2,60	2,35	1,76

Η αγορά των ελιών δεν έχει τη δυναμική του ελαιολάδου, παρόλα αυτά οι εισαγωγές περίπου διπλασιάστηκαν σε όγκο και αξία μεταξύ 2004-2009. Αξιοσημείωτη είναι, τέλος, η κάθετη πτώση κατά 25% της μέσης τιμής εισαγωγής.

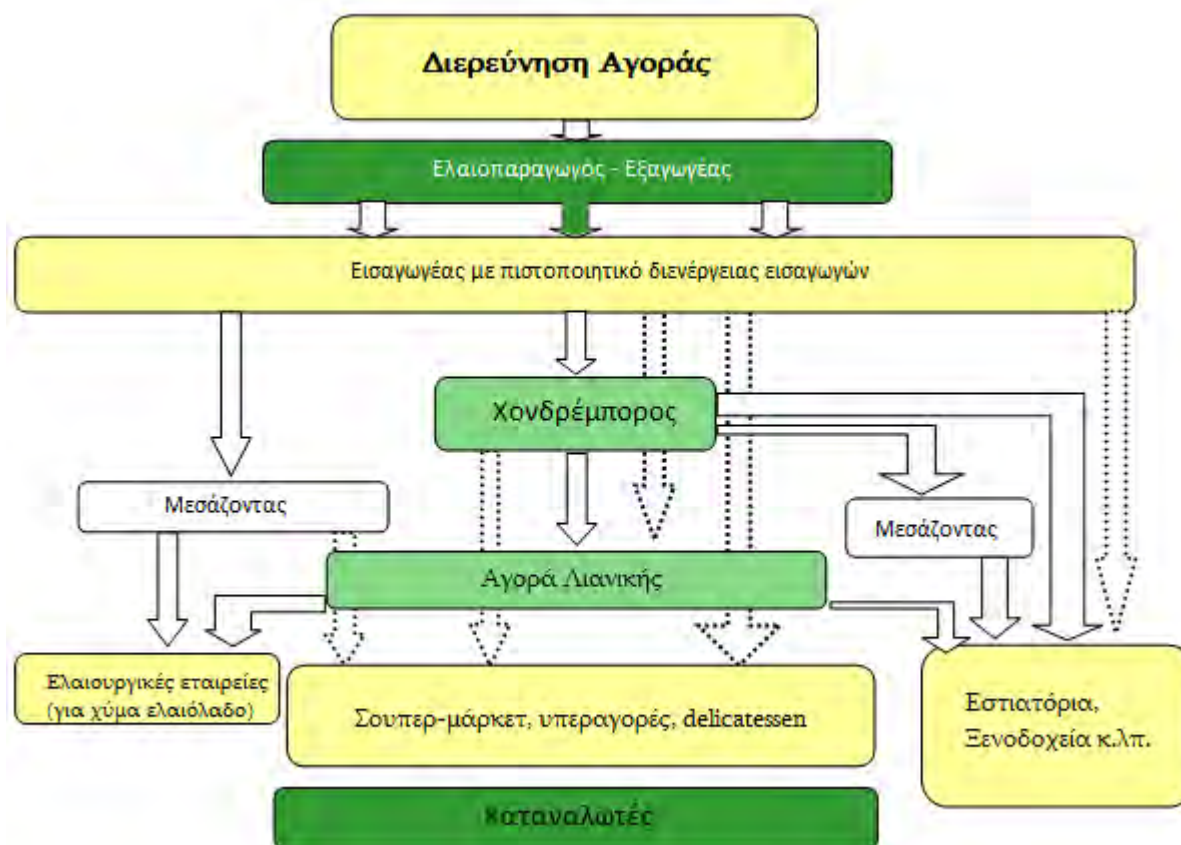
5. ΔΟΜΗ ΑΓΟΡΑΣ - ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Η αγορά είναι, προς το παρόν, περιορισμένη και εντοπίζεται στις μεγάλες πόλεις. Τα κανάλια διανομής είναι κατατμημένα σε εισαγωγείς μικρού μεγέθους και γεωγραφικής εμβέλειας. Είναι διαδεδομένη πρακτική η χρησιμοποίηση από την ίδια εταιρεία διαφορετικών διανομών σε κάθε πόλη. Επίσης, δεδομένου του μικρού μεγέθους της αγοράς ελαιολάδου, η εισαγωγή και διανομή του χαρακτηρίζεται από ευμετάβλητες συνθήκες εισόδου και εξόδου των εμπλεκόμενων στην αγορά, χαρακτηριστικό που συνεπάγεται αυξημένο κίνδυνο για τους εξαγωγείς, οι οποίοι θα πρέπει να επιλέγουν συνεργάτες κατόπιν ενδελεχούς ελέγχου.

Εκτός των εστιατορίων με μεσογειακή κουζίνα (κυρίως ιταλικά και ισπανικά) και των υψηλής στάθμης ξενοδοχείων που χρησιμοποιούν ελαιόλαδο, το κύριο σημείο πώλησης ελαιολάδου αποτελούν τα σουπερ-μάρκετ. Η ύπαρξη διεθνών αλυσίδων (Carrefour, Metro, Makro, Auchan, Wal-Mart) διευκολύνει την πρόσβαση σε μια αγορά λιανικής που χαρακτηρίζεται από κατακερματισμό. Τα κινεζικά σουπερ-μάρκετ, εξάλλου, διαθέτουν περιορισμένο αριθμό εισαγόμενων προϊόντων και συχνά καθόλου ελαιόλαδο στα ράφια τους.

Η δομή των καναλιών διανομής ελαιολάδου απεικονίζεται διαγραμματικά παρακάτω:

² Τα στοιχεία της ΕΛ. ΣΤΑΤ. παρουσιάζουν κάποια απόκλιση: για το 2009, οι εξαγωγές εκτιμώνται στα 33.000 €. Για το 11-μηνο 2010, τα προσωρινά στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ δείχνουν εξαγωγές ύψους 29.000€.



6. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ - ΤΙΜΕΣ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ - ΣΗΜΑΤΑ

Ανταγωνισμός

Το ισπανικό και το ιταλικό ελαιόλαδο διαθέτουν το πλεονέκτημα των πολλών εστιατορίων ιταλικής και ισπανικής κουζίνας, αλλά και του μεγαλύτερου μεγέθους πολλών εκ των δραστηριοποιούμενων εταιρειών τους. Το πλεονέκτημα αυτό είναι ορατό στις μεγάλες αλυσίδες λιανικής, όπου π.χ. πωλούνται διαφορετικά brands της ίδιας εταιρείας (Grupo SOS με το ισπανικό Carbonell και το ιταλικό Carapelli). Παρόλα αυτά, η παρουσία του ελληνικού ελαιολάδου είναι σχετικά ικανοποιητική, όσον αφορά το μερίδιο αγοράς, λόγω της έγκαιρης εισόδου στην αγορά, αλλά και της εκτίμησης που χαίρει για την ποιότητά του. Επίσης, ευνοϊκό στοιχείο για το ελληνικό ελαιόλαδο αποτελεί η άρρηκτη σύνδεση του με την θετική εικόνα της Ελλάδας στη Λ.Δ. Κίνας.

Πίνακας 10: Brands Ελαιολάδου στη Λ.Δ. Κίνας ανά χώρα

Ισπανία	82	Αυστραλία	6	Αργεντινή	1
Ελλάδα	42	Τυνησία	3	Ιορδανία	1
Ιταλία	38	Ισραήλ	2	Κύπρος	1
Κίνα	19	Χιλή	2	Πορτογαλία	1
Τουρκία	10	ΣΥΝΟΛΟ	209	Συρία	1

Πηγή: <http://www.eoliveoil.com/olive-oil/oliveoilbrands.html>³

³ Η καταγραφή είναι ενδεικτική και δε συνεπάγεται τρέχουσα παρουσία στην αγορά της Λ.Δ. Κίνας.

Τιμές

Η τιμή του ελαιολάδου κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα, τόσο σε απόλυτα μεγέθη, όσο και συγκριτικά με τα υπόλοιπα βρώσιμα φυτικά έλαια. Ενδεικτικά, συσκευασία ενός λίτρου ελαιολάδου πωλείται προς 90-100 RMB (100RMB = 11€), όταν αντίστοιχη ποσότητα σογιέλαιου τιμολογείται 10-13 RMB. Ο Πίνακας 11 αποτυπώνει τις τρέχουσες τιμές:

Πίνακας 11: Ενδεικτική Τιμή Λιανικής ανά τύπο ελαιολάδου και συσκευασία

Τύπος Ελαιολάδου/Συσκευασία	250 ml	500 ml	750 ml	1lt	3 lt
Εξαιρετικά Παρθένο Ελαιόλαδο	30-35 RMB	65-70 RMB	80-85 RMB	90-110 RMB	270-300 RMB
Παρθένο Ελαιόλαδο	25-30 RMB	55-65 RMB	75-80 RMB	90-100 RMB	210-240 RMB
Ελαιόλαδο		55-60 RMB	70-75 RMB	70-80 RMB	190-220 RMB
Πυρηγέλαια κ.α.				65-70 RMB	150-180 RMB

Πηγή: IOC και επιτόπια έρευνα

Η τιμή ενός γυάλινου βάζου 240 γραμ. με ελιές κυμαίνεται μεταξύ 12-18 RMB, ενώ το αντίστοιχου βάρους βάζο με γεμιστές ελιές κυμαίνεται μεταξύ 20-25 RMB.

Συσκευασία - Ετικέτα

Η συσκευασία ποικίλλει, ανάλογα με τον όγκο και το υλικό συσκευασίας. Υπάρχουν γυάλινες συσκευασίες των 250, 500, 700, 750 ml, και του 1 λίτρου, πλαστικές συσκευασίες των 0,5 ή 1 λίτρου (συνήθως όχι ελαιολάδου EVOO) και συσκευασίες από λευκοσίδηρο (τενεκέδες) 1, 3, 4 lt. Υπάρχουν, επίσης, καλαίσθητες συσκευασίες δώρου που περιλαμβάνουν περισσότερα του ενός μπουκαλιού 200, 500 ή 750 ml.

Στη συσκευασία θα πρέπει να αναγράφονται υποχρεωτικά τα παρακάτω στοιχεία.

- Όνομα ή εμπορικό σήμα ελαιολάδου
- Συστατικά
- Καθαρό Βάρος
- Ημερομηνία παραγωγής (έτος/ μήνας/ ημέρα)
- Όνομα και διεύθυνση διανομέα/εισαγωγέα
- Χώρα προέλευσης
- Ημερομηνία λήξης (έτος/ μήνας/ ημέρα)

Στην πράξη, η πλειοψηφία των ελαιολάδων που εισάγονται, διατηρούν την αυθεντική ετικέτα και απλώς φέρουν επιπλέον, στο πίσω μέρος, ένα αυτοκόλλητο με τα αντίστοιχα στοιχεία στην κινεζική γλώσσα. Σε κάθε περίπτωση, είναι ευθύνη του εισαγωγέα να ενημερώνει έγκυρα τον εξαγωγέα για τις κινεζικές προδιαγραφές και τις τροποποιήσεις τους, αναφορικά με τις χημικές ουσίες (πρόσθετα) που επιτρέπονται, την επισήμανση και την ασφάλεια των τροφίμων.

Εμπορικά Σήματα

Η κατοχύρωση του εμπορικού σήματος είναι απόλυτη προτεραιότητα και συνιστάται να ολοκληρωθεί η διαδικασία πριν τη δραστηριοποίηση στην κινεζική αγορά. Για τις διαδικασίες κατοχύρωσης εμπορικού σήματος, παρακαλούμε συμβουλευτείτε τον [Επιχειρηματικό Οδηγό](#) του Γραφείου μας (Αρχεία Γραφείου: *Ενότητα: Κατοχύρωση Εμπορικού Σήματος*).

7. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ - ΔΑΣΜΟΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

Τα εισαγόμενα προϊόντα κατά την είσοδό τους στην Κίνα επιθεωρούνται, ώστε να μπορέσουν να λάβουν το Υγειονομικό Πιστοποιητικό από την Αρμόδια Αρχή AQSIQ (General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine). Από τη στιγμή που θα λάβουν αυτό το πιστοποιητικό ξεκινάει η διαδικασία εκτελωνισμού. Τα έγγραφα που προσκομίζονται είναι τα εξής:

- Πιστοποιητικό προέλευσης (εκδίδεται από την αρμόδια αρχή της χώρας εξαγωγής)
- Πιστοποιητικό Χημικής Ανάλυσης από το Γενικό Χημείο του Κράτους που πιστοποιεί την κατηγορία του ελαιόλαδου (παρθένου ή πυρηνέλαιου)
- Κατάλογος περιεχομένων συσκευασίας
- Τιμολόγιο, Έγγραφο Φορτωτικής, έγκυρη Άδεια Εισαγωγών, και λοιπά συνοδευτικά έγγραφα
- Έλεγχος συμμόρφωσης της ετικέτας με τις προδιαγραφές (για δείγματα δεν είναι απαραίτητη η μετάφραση της ετικέτας)

Οι δασμοί που επιβάλλονται στο ελαιόλαδο, σύμφωνα με το Δασμολόγιο Εισαγωγών και Εξαγωγών της Λ.Δ. Κίνας, είναι:

- **Εισαγωγικός Δασμός** (MFN-Ρήτρα Μάλλον Ευνοουμένου Κράτους) → 10%
- **Φόρος Προστιθέμενης Αξίας** → 13% παρθένο ελαιόλαδο και 17% για άλλες κατηγορίες ελαιολάδου.

Οι δασμοί που επιβάλλονται στις ελιές, σύμφωνα με το Δασμολόγιο Εισαγωγών και Εξαγωγών της Λ.Δ. Κίνας, είναι:

Κωδ. HS	Δασμός	Φ.Π.Α.
HS 07112000	13%	13%
HS 20060020	30%	17%
HS 20057000	10%	17%

Ο ΦΠΑ υπολογίζεται επί της συνολικής αξίας απελευθέρωσης του προϊόντος από το τελωνείο της Κίνας, δηλ. αξία FOB+μεταφορά+ασφάλεια+δασμός εισαγωγής.

Εφιστούμε την προσοχή, ότι ο Κινέζος εισαγωγέας-εταίρος θα πρέπει να έχει το ειδικό Πιστοποιητικό διενέργειας εισαγωγών, ή να συνεργάζεται με εταιρεία που διαθέτει αυτό το πιστοποιητικό, με την οποία θα πρέπει να έχει συνάψει και σχετική συμφωνία συνεργασίας.

8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Η αγορά του ελαιολάδου θα συνεχίσει να αναπτύσσεται με γοργούς ρυθμούς για να καλύψει τις ανάγκες μια αναδυόμενης καταναλωτικής ομάδας με υψηλό εισόδημα που έχει στρέψει το ενδιαφέρον της στην εξασφάλιση μιας πιο υγιεινής διατροφής. Το ελαιόλαδο, ως συστατικό στοιχείο της μεσογειακής διατροφής, μπορεί να αναδειχθεί ως μια υγιεινή καθημερινή «πολυτέλεια» για ένα ευάριθμο κομμάτι των Κινέζων καταναλωτών, αλλά δεν μπορεί να αποτελέσει καθημερινή διατροφική συνήθεια για την πλειονότητα, λόγω της υψηλής τιμής του.

Από ελληνικής πλευράς, η αύξηση ή έστω διατήρηση του μεριδίου αγοράς θα επιτευχθεί μέσα από τη βελτίωση του εξαγόμενου προϊόντικού μείγματος και την ανάδειξη των πλεονεκτημάτων της μεσογειακής διατροφής, εν γένει, μέσα από προωθητικές ενέργειες μεγάλης (π.χ. Kerasma, διαφήμιση στην τηλεόραση) και μικρής έντασης (in-store promotion).

Όσον αφορά τους παραγωγούς ή εμπόρους ελαιολάδου, υπογραμμίζεται η σημασία εξεύρεσης ενός αξιόπιστου συνεργάτη με γνώση της αγοράς και δυνατότητα προώθησης του προϊόντος στις αλυσίδες λιανικής και τους χώρους μαζικής εστίασης.

9. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Τονίζεται ότι η επικοινωνία μέσω e-mail δεν είναι ο ενδεδειγμένος τρόπος προσέγγισης της αγοράς. Ιδιαίτερα για τις μεγάλες εταιρείες διανομής, θα πρέπει να υπάρχει συγκροτημένο σχέδιο εισόδου στην κινεζική αγορά που θα υποδηλώνει μακροπρόθεσμο ορίζοντα και γνώση της αγοράς, καθώς και δυνατότητα ικανοποίησης της ζήτησης.

Επίσης, εφιστούμε την προσοχή σε τυχόν προτάσεις για επιχειρηματική συνεργασία, που εμφανίζονται υπερβολικά ελκυστικές. Παρακαλούμε πριν προβείτε σε οποιαδήποτε συναλλαγή, επικοινωνήστε με το Γραφείο μας ή συμβουλευτείτε τον [Επιχειρηματικό Οδηγό](#) του Γραφείου: *Ενότητα: Εμπορική Εξαπάτηση.*

Ενδεικτικός Κατάλογος Εισαγωγέων - Διανομέων

Επισημαίνεται ότι τα κανάλια διανομής ελαιολάδου δεν έχουν σταθερή δομή, ως προς τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται. Ο κατάλογος που ακολουθεί (στοιχεία IOC και Γραφείου ΟΕΥ Πεκίνου) είναι μη εξαντλητικός, ενώ με κόκκινο χρώμα επισημαίνονται οι εταιρείες που έχουν συνεργασία με ελληνικές εταιρείες ελαιολάδου.

Πίνακας 12: Ενδεικτικός Κατάλογος Εισαγωγέων – Διανομέων

Πεκίνο - Tianjin - Qingdao	Σαγκάη
Aurora Trading Co., Ltd	Amphora
Beijing Century Kanxing Trading Co., Ltd.	Shanghai ChangQiLuZhong Inter'l Trading Co., Ltd
Beijing Defaxing Trading Co., Ltd.	Shanghai Food Stuffs Import Export Co., Ltd.
Beijing Dingcheng Century Food Co., Ltd.	Shanghai Goodwell Training Co., Ltd
Beijing Dongfang Wanhua Int. Trading Co., Ltd.	Shanghai Jiage Food Co., Ltd.
Beijing Eurasian Kind Trade co., ltd	Shanghai Jiali Food and Industry Co., Ltd.
Beijing Guchuan Grain and Oil Co., Ltd.	Shanghai Jiali Grain and Oil Industrial Co., Ltd.
Beijing Huayuan Life	Shanghai Jiucheng Trading Co., Ltd.

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Πρεσβείας Ελλάδος στο Πεκίνο

Web: www.agora.mfa.gr/cn89 E-mail: ecocom-beijing@mfa.gr

Beijing Jindongfang Trade Co., Ltd.	Shanghai Kedi Food Co., Ltd.
Beijing Olive Branch Trading Co., Ltd	Shanghai Kerry Food Industries Co., Ltd.
Beijing Pinli Food Co., Ltd.	Shanghai King Foods Condiment Co., Ltd.
Beijing Shengli Food Co., Ltd.	Shanghai Kuichun Industrial Co., Ltd.
Beijing Shiji Kangxin Trade Ltd.	Shanghai Liang Jou Hai Shi Oil Industry Ltd.
Beijing Yuan He Heng Tai Trade Co., Ltd.	Shanghai Moli Food Co., Ltd
Kondor SA	Shanghai Pairuisheng Inter'l Trading Co., Ltd.
Qingdao Jinouli Marketing Co., Ltd.	Shanghai Riqing Oil Co., Ltd.
Qingdao King Oliva Co., Ltd.	Shanghai Sanchang Development Co., Ltd.
Tianjin Bairuilai	Shanghai Sinodis Food Co., Ltd.
Tianjin Guangshi International Trade Co., Ltd.	Shanghai Standard Food Co., Ltd.
Tianjin Kouweike Int. Trade Co., Ltd.	Shanghai Ziyuan Trading Co., Ltd.
Tianjin Olive Manor	
ΑΛΕΣ ΠΟΛΕΙΣ	
Agia Business & Trade Co., Ltd	Guangzhou Jijia Oil Co., Ltd.
Anhui Solon	Hong Kong Sanchang Haohaobanguan Co., Ltd.
CQS Foods Co., Ltd.	Jipuyuan Trading Co., Ltd.
Dalian Jingwei Sunshine Commercial Trading Co., Ltd	Laiyang Luhua Groundnuts Co., Ltd.
Dongguan Guanhe Trading Co., Ltd.	Manful International (HK) limited
Foodgears Industrial Int. Ltd.	Shenzhen Lamsoun Oil Co., Ltd.
Fuzhou Unistone Olive Oil Developing Co., Ltd	Sichuan Socrates Olive Oil Co., Lte.
Golden Olive International Trading Co., Ltd	Wenzhou Aegean Trade Co., Ltd
Gourmedis China Trading Co., Ltd.	Zhejiang China-best import & export.com

Κλαδικές - Διεθνείς Εκθέσεις

Η συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τροφίμων και Ποτών, και σε Ειδικές Εκθέσεις για το ελαιόλαδο είναι ένας καλός τρόπος προβολής και προώθησης του ελαιολάδου, ιδίως για εταιρείες που προσπαθούν να δημιουργήσουν ή να διευρύνουν το δίκτυο αντιπροσώπων. Η συμμετοχή της εταιρείας στις εκθέσεις συμβάλλει στην καλλιέργεια σχέσεων με τους συνεργάτες και της προσδίδει κύρος. Από αυτές οι σημαντικότερες είναι οι εξής:

Γενικές

- **SIAL China**, Σαγκάη (www.sialchina.com)
- **FHC – Food & Hotel China Beijing**, Πεκίνο (www.fhcbeijing.com.cn)
- **FHC Shanghai**, Σαγκάη, (www.fhcchina.com)
- **China Import and Export Fair**, Guangzhou (www.cantonfair.org.cn/en/index.asp)
- **China International Foodstuff Exposition**, Guangzhou (<http://en.cifexpo.org/>)
- **Biofach China**, Σαγκάη (www.biofach-china.com)

Ειδικές

- **Oil China**, Σαγκάη, (www.eoliveoil.com)

Κλαδικός Τύπος

<http://www.oliveoilife.com/>